



平成 25 年 11 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社 新 潟 放 送  
代 表 者 名 代表取締役社長 竹石 松次  
( J A S D A Q ・ コード 9 4 0 8 )  
問 合 せ 先 取締役経営管理局长 赤塚 宰  
( T E L . 0 2 5 - 2 6 7 - 4 1 1 1 )

### 平成 26 年 3 月期第 2 四半期累計期間の連結業績予想数値と実績値との差異に関するお知らせ

平成 25 年 5 月 14 日に公表しました平成 26 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間(平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日)の業績予想数値と本日公表の実績値との差異につきまして下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

平成 26 年 3 月期第 2 四半期 (累計) 連結業績予想数値と実績値との差異 (平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日)  
(百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
前回発表予想(A)	9,513	180	195	36	6 円 09 銭
当第2四半期実績(B)	9,649	297	321	104	17 円 41 銭
増減額(B—A)	136	117	126	68	
増減率(%)	1.4	65.0	64.6	188.9	
(ご参考)前期第 2 四半期(累計)実績 (平成 25 年 3 月期第 2 四半期(累計))	9,302	△78	△57	△37	△6 円 24 銭

#### 差異の理由

平成 26 年 3 月期第 2 四半期累計期間の連結業績につきましては、放送事業において収益の柱であるテレビスポット広告収入とイベントによる事業収入が好調に推移したことや建物サービスその他事業で大型設備工事を受注したこと、さらにグループ各社で一層の経費削減に努めたことから、営業利益、経常利益及び四半期純利益について前回予想数値(平成 25 年 5 月 14 日公表)を上回りました。

なお、通期の業績予想につきましては、今後の放送事業におけるテレビスポット広告の動向及び情報処理サービス事業における売上の動向が不透明であることなどから、前回公表いたしました予想値の変更は行いません。

(注) 上記業績予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって上記予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上