

BSN新潟放送

中期経営計画2021-2023

大航海コンパス2023



2021年6月

1

BSNグループの目的と成長戦略

BSNグループ パーパス

BSNグループは新潟の情報産業として地域に寄り添い 様々な課題を解決していくことを通して新潟の持続的な発展に貢献し続けます。

BSNグループ成長戦略

共創 & DX推進

- ① 新ビジネスの創出
- ② デジタル技術による効率化・省力化
- ③ デジタル領域への投資

「大航海コンパス2023」

「地域放送局」から「地域メディア企業」へ、
そして「地域ソリューション企業」へ 大転換する。

◆ 2030年までに達成すべき持続可能な開発目標(SDGs)を
メディア企業として推進し、社会的使命を全うする。



◆ 地域に寄り添い、課題解決を進めることで新潟の発展に貢献する。

＜実現するための強化事項＞

- ① パートナーシップ
- ② 双方向性 & マーケティング
- ③ デジタル・トランスフォーメーション

中期経営計画 「大航海コンパス2023」

成長のための、「大転換期」

サブテーマ：領域の拡大



① 地域課題の掘り起こし。 “地域密着”は、“地域の課題解決”へ。

② ユーザー・ファースト。 “使ってもらえるメディア” へ。

パートナーシップ

双方向&
マーケティング

デジタル

メディア・ビジネスと
ソリューション・ビジネスの
ハイブリッド経営

定性的・定量的目標

- (1) 現行ビジネス(放送事業)の再価値化を図り、次世代への成長へとつなげる。
- (2) デジタル領域の強化と併せ、新たなビジネスを創出する。
- (3) 地域戦略を再構築し、地域の課題解決を担える企業に成長していく。
- (4) 2023年度に売上高63億円、経常利益率7%以上を達成する。



基本方針

「地域放送局」から「地域メディア企業」へ、
そして「地域ソリューション企業」へ 大転換する。