

第576回 新潟放送番組審議会 議事録

- 議題

テレビ番組
「金曜パラダイス」



平成 24 年 4 月 18 日

BSN新潟放送

第576回新潟放送番組審議会

1. 開催日時 平成24年4月18日(水)午前11:00~

2. 開催場所 BSN本社 6階会議室

3. 委員の出席

委員側出席者(敬称略・順不同)

委員長	松川公敏	副委員長	相羽利子
委員	渡辺隆	委員	正道かほる
委員	古賀豊	委員	齋藤俊太郎
委員	小島良子	委員	佐々木広介

委員側欠席者(敬称略・順不同)

委員	高井盛雄(新任)
委員	行形貴子

新潟放送側出席者

社長	竹石松次	常務	熊倉雄三
編成局長	野島常雄	報道制作局長	梅津雅之

説明員 報道制作局情報センター ディレクター 山口牧恵

新潟放送側欠席者 営業局長 島田好久

事務局

社長室長	佐藤隆夫(事務局長)
查広報部長	野上信子(事務局員)

4. 議題

1. はじめに竹石社長より高井委員が就任されることを報告した。

2. 諮問「青少年に見てもらいたい番組」の変更について

3. 報告事項

放送法に基づく「放送番組の種別の公表制度」に関する事項

5月の新番組・単発番組について(各局長)

4. 審議事項

テレビ番組「金曜パラダイス」

放送日時 平成24年4月6日(金)午後3時50分~

~ 番組審議委員の主な意見・質問 ~

視聴者と時間を共有できる番組で双方向性の手法は良い。
元気で明るい番組。全体的にリズミカルで、出演者3人の息が合っていて感じ良い。
パブリシティといつても情報満載でお得感があって良いが、情報が中央区にかたよっている。全県番組なので地域のバランスを考えた方がよいのではないか。
番組で紹介する店や商品やサービスはテレビ局が推薦することになるので選別がむずかしいと思う。どのように決めているのか。
今や情報収集の方法はインターネットはじめたくさんある。
そんな中、番組をみないと知り得ないと言う内容が求められる。
パブリシティは、企業イメージを高める・流通をサポートするというねらいで手法がどんどんレベルアップしているように思う。

【制作者のコメント】

パブリシティの場合、情報の選別については、スポンサーが推薦した場所に取材に行くが、取材内容については局側が主体的に決定する。
業種によっては局内で考査にかけるなど精査する場合もあるが、どのように見せるかは局側とスポンサーと相談しながら工夫する。
パブリシティは番組としては一番むずかしいが、情報であることに違いない。
15秒CMで説明できない部分を補う役割もある。

【文責・番組審議会事務局】
